

南康家具品牌运营中心申报企业评分排名表

| 排名 | 企业名称 | 研发设计 (分值20分) | | | 外出参展 (分值20分) | | | 纳税 (分值15分) | 产值 (分值15分) | 市场营销 (分值10分) | | | 品牌 (分值8分) | | 社会贡献 (分值7分) | | 产品质量 (分值5分) | | 加分项 (分值2分) | 总得分 |
|----|------------------|--------------|---------------|-----------------|-------------------------|--------------------|--------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|-------------------------|--|---------------------------------------|----------------------|--------------------------------------|---------------------------|------------------|----------------------------------|---------------|--------------------------|-------|
| | | 研发投入得分 (10分) | 参与制定标准得分 (2分) | 2021年来专利得分 (8分) | 2021年来参加国内一二类展会得分 (11分) | 2021年来参加家博会得分 (6分) | 2021年来赴海外参展得分 (3分) | 2022年8月1日至2023年7月31日入库期纳税得分 (15分) | 2022年8月-2023年7月统计联网直报平台上报产值得分 (15分) | 入驻“百城千店”南康家具品牌馆的得分 (4分) | 2021年来通过电视、报刊、大型网站对企业产品品牌开展广告宣传得分 (4分) | 现有电商团队在国际国内知名电商平台开设网店并进行广告营销推广得分 (2分) | 质量荣誉、认证和自愿性认证得分 (6分) | 2021年来获得高新技术、独角兽、两化融合、两型和专精特新得分 (2分) | 2021年来参与社会公益事业捐赠情况得分 (2分) | 参与行业贡献性工作得分 (5分) | 2021年来获得区级及以上市场监管部门颁发荣誉情况得分 (4分) | 合格检测报告得分 (1分) | 是否获得FSC森林认证 (是加2分, 否不得分) | |
| 1 | 江西团团家具有限公司 | 10 | 2 | 8 | 10 | 6 | 3 | 15 | 15 | 4 | 4 | 2 | 5 | 2 | 2 | 5 | 0 | 1 | 0 | 94 |
| 2 | 江西富龙皇冠实业有限公司 | 3.57 | 2 | 8 | 4 | 6 | 3 | 15 | 13 | 4 | 4 | 2 | 6 | 2 | 1.5 | 5 | 0 | 1 | 0 | 80.07 |
| 3 | 江西自由王国家具有限公司 | 3.5 | 2 | 8 | 4 | 6 | 3 | 14 | 5 | 4 | 2 | 1.5 | 2 | 2 | 0.08 | 5 | 4 | 1 | 0 | 67.08 |
| 4 | 赣州市南康区圆融家居有限公司 | 7.62 | 0 | 3.5 | 8 | 6 | 3 | 8 | 8 | 4 | 4 | 1.5 | 0 | 1 | 0.38 | 3 | 0 | 1 | 0 | 59 |
| 5 | 江西世纪豪轩家具有限公司 | 6.8 | 2 | 0 | 4 | 6 | 0 | 13 | 10 | 4 | 4 | 2 | 0 | 2 | 1.51 | 2 | 0 | 1 | 0 | 58.31 |
| 6 | 江西爱扬家具有限公司 | 4.4 | 2 | 3 | 3 | 6 | 3 | 13 | 8 | 4 | 0 | 1.5 | 2 | 0 | 0.54 | 4 | 0 | 1 | 0 | 55.44 |
| 7 | 江西锦瑞家具有限公司 | 1.83 | 0 | 3 | 3 | 4 | 3 | 15 | 8 | 2 | 0 | 2 | 3.5 | 2 | 2 | 4 | 0 | 1 | 0 | 54.33 |
| 8 | 赣州市南康区福林木业有限公司 | 10 | 0 | 5 | 0 | 4 | 0 | 10 | 5 | 4 | 2 | 1.5 | 4 | 2 | 0.62 | 2 | 0 | 1 | 0 | 51.12 |
| 9 | 赣州市南康区世纪家缘家具有限公司 | 5.5 | 2 | 3.5 | 0 | 4 | 0 | 8 | 10 | 2 | 4 | 1.5 | 2.5 | 2 | 0.21 | 4 | 0 | 1 | 0 | 50.21 |



| 排名 | 企业名称 | 研发设计 (分值20分) | | | 外出参展 (分值20分) | | | 纳税 (分值15分) | 产值 (分值15分) | 市场营销 (分值10分) | | | 品牌 (分值8分) | | 社会贡献 (分值7分) | | 产品质量 (分值5分) | | 加分项 (分值2分) | 总得分 |
|----|-----------------|-----------------|------------------|--------------------|----------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------------------------|--|----------------------------|--|--|-------------------------|---|------------------------------|---------------------|-------------------------------------|------------------|------------------------|-------|
| | | 研发投入得分 (10分) | 参与制定标准得分 (2分) | 2021年来专利得分 (8分) | 2021年来参加国内一二类展会得分 (11分) | 2021年来参加家博会得分 (6分) | 2021年来赴海外参展得分 (3分) | 2022年8月1日至2023年7月31日入库期纳税得分 (15分) | 2022年8月-2023年7月统计联网直报平台上报产值得分 (15分) | 入驻“百城千店”南康家具品牌馆的得分 (4分) | 2021年来通过电视台、报刊、大型网站对企业产品品牌开展广告宣传得分 (4分) | 现有电商团队在国际国内知名电商平台开设网店并进行广告营销推广得分 (2分) | 质量荣誉、认证和自愿性认证得分 (6分) | 2021年来获得高新技术、独角兽、两化融合、两型和专精特新得分 (2分) | 2021年来参与社会公益事业捐赠情况得分 (2分) | 参与行业贡献性工作得分 (5分) | 2021年来获得区级及以上市场监管部门颁发荣誉情况得分 (4分) | 合格检测报告得分 (1分) | 是否获得FSC森林认证(是加2分,否不得分) | |
| 10 | 赣州市南康区林森泰家具有限公司 | 5.85 | 2 | 5 | 3 | 2 | 3 | 8 | 5 | 4 | 4 | 2 | 0.5 | 1 | 2 | 1 | 0 | 1 | 0 | 49.35 |
| 11 | 江西三木家具实业有限公司 | 9.1 | 2 | 1 | 0 | 2 | 0 | 15 | 8 | 0 | 0 | 2 | 5 | 1 | 2 | 1 | 0 | 1 | 0 | 49.1 |
| 12 | 江西康名箭家具有限公司 | 4.64 | 0 | 8 | 0 | 0 | 0 | 15 | 5 | 0 | 0 | 2 | 2 | 2 | 0.08 | 0 | 0 | 1 | 0 | 39.72 |
| 13 | 江西丽生缘家具有限公司 | 1.9 | 0 | 3 | 7 | 4 | 0 | 8 | 5 | 2 | 0 | 1.5 | 2 | 0 | 0.5 | 2 | 0 | 1 | 0 | 37.9 |
| 14 | 赣州市南康区金海家具有限公司 | 0 | 2 | 3 | 2 | 2 | 0 | 13 | 2 | 2 | 0 | 1.5 | 2 | 2 | 0 | 1 | 3 | 1 | 0 | 36.5 |
| 15 | 赣州木昇家具有限公司 | 0 | 0 | 0 | 9 | 0 | 0 | 15 | 5 | 0 | 0 | 1.5 | 1.5 | 1 | 0.08 | 0 | 0 | 1 | 0 | 34.08 |
| 16 | 江西木林森家具有限公司 | 4.86 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 15 | 5 | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 | 1 | 0 | 1 | 0 | 32.86 |
| 17 | 江西六喜木业有限公司 | 1.08 | 0 | 3 | 5 | 0 | 0 | 8 | 2 | 2 | 0 | 2 | 2 | 0 | 0.03 | 1 | 0 | 1 | 0 | 27.11 |
| 18 | 江西纯木世家实业有限公司 | 0.18 | 0 | 1 | 2 | 0 | 0 | 12 | 5 | 0 | 0 | 1.5 | 2.5 | 0 | 0.03 | 0 | 0 | 1 | 0 | 25.21 |
| 19 | 江西仟亿家具实业有限公司 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 11 | 5 | 0 | 0 | 1.5 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 | 1 | 0 | 21.5 |
| 20 | 赣州市南康区鼎泰轩家具有限公司 | 3.3 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 8 | 5 | 0 | 0 | 1.5 | 0 | 0 | 0.05 | 0 | 0 | 0 | 0 | 20.85 |
| 21 | 江西汉鼎家具有限公司 | 0 | 0 | 5 | 0 | 0 | 0 | 10 | 2 | 0 | 0 | 1.5 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 19.5 |

| 排名 | 企业名称 | 研发设计 (分值20分) | | | 外出参展 (分值20分) | | | 纳税 (分值15分) | 产值 (分值15分) | 市场营销 (分值10分) | | | 品牌 (分值8分) | | 社会贡献 (分值7分) | | 产品质量 (分值5分) | | 加分项 (分值2分) | 总得分 | |
|----|-------------------|-----------------|------------------|--------------------|----------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------------------------|--|----------------------------|--|--|--------------------------|---|------------------------------|---------------------|-------------------------------------|------------------|------------------------|-----|-------|
| | | 研发投入得分 (10分) | 参与制定标准得分 (2分) | 2021年来专利得分 (8分) | 2021年来参加国内一二类展会得分 (11分) | 2021年来参加家博会得分 (6分) | 2021年来赴海外参展得分 (3分) | 2022年8月1日至2023年7月31日入库期纳税得分 (15分) | 2022年8月-2023年7月统计联网直报平台上报产值得分 (15分) | 入驻“百城千店”南康家具品牌馆的得分 (4分) | 2021年来通过电视台、报刊、大型网站对企业产品品牌开展广告宣传得分 (4分) | 现有电商团队在国际国内知名电商平台开设网店并进行广告营销推广得分 (2分) | 质量奖荣誉、认证和自愿性认证得分 (6分) | 2021年来获得高新技术、独角兽、两化融合、两型和专精特新得分 (2分) | 2021年来参与社会公益事业捐赠情况得分 (2分) | 参与行业贡献性工作得分 (5分) | 2021年来获得区级及以上市场监管部门颁发荣誉情况得分 (4分) | 合格检测报告得分 (1分) | 是否获得FSC森林认证(是加2分,否不得分) | | |
| 22 | 江西颐和居家具有限公司 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 12 | 2 | 0 | 0 | 1.5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 18.5 |
| 23 | 赣州市南康区百年嘉年华家具有限公司 | 2.22 | 0 | 3 | 1 | 0 | 0 | 5 | 2 | 0 | 0 | 1.5 | 0 | 0 | 1.25 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 17.97 |
| 24 | 江西黑马家具有限公司 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 5 | 2 | 0 | 0 | 1.5 | 0 | 0 | 0.03 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 11.53 |

