

关于公开征集“南康家具”全新商标设计入围作品的公示

为维护和提升“南康家具”在国内外市场的知名度和影响力，推进南康家具产业持续健康发展，根据《关于征集“南康家具”全新商标设计活动的评选方案》要求，2021年12月初面向社会公开发起了“南康家具”全新商标设计征集活动，通过今日头条、酷家乐、南康发布、“南康家具”和“南康家具协会”官方抖音号、视频号等各新媒体矩阵，向高校师生、设计企业和社会群体对征集活动进行了广泛的宣传。截止到2021年12月31日，收集到了来自全国196名设计作者提交的320件有效作品。通过初审、复审、终审评选环节，从320件作品中评选出了最终入围作品，共计6件，现将入围作品面向社会进行公示，公示时间为七个工作日（2022年9月16日-2022年9月27日），待公示无异议后再从入围作品中评选出获奖名次。如有异议，欢迎向我单位进行反映。电话：0797-6634086（“南康家具”全新商标设计评选筹备工作组办公室）

入围作品排名不分先后，公示如下：

序号	作者	作品图	设计说明
1	裴艳如		“卓越”标识设计元素由南康汉字首字母N.K展开设计。NK代表着南康家具，直观明了，易记易懂，标识比例为1:1，代表着正规化，秩序化，红色代表着红红火火，美好未来发展的前景。
2	许宇		logo以南康的“康”字拼音首字母“k”为设计主体，以极简的线条体现了一把椅子的形态，体现了南康元素与家具元素的完美结合；同时字母“k”的弧线也是黄金分割线，黄金分割线的运用是精致、细微与孜孜不倦的体现，展现出南康人对家具制造的精工与敬业精神。logo整体简洁大气且直观易懂，主题明确且内涵深远，易于传播。

3	赣璞设计有限公司		<p>标志整体设计以中轴对称的形式来展现，呼吁了中国古代讲究对称之美的法则，也是家具在遵循形式美的对称与均衡，标志在元素选取上我将中文汉字“南”和中国古代著名家具“官帽椅”来进行结合，首先汉字“南”的选取一方面是代表了南康家具，是唯一的以“南”字为主的家具品牌，能够给人们带来更好的识别性，另一方面，南康家具是属于我们中国的家具品牌，以中文汉字进行设计相对于英文标志等其他标志，中文标志的优势更大，消费者比较容易理解中文商标的含义，更方便消费者记忆和辨别。</p> <p>标志的颜色选取了偏灰色调的朱砂红为主，其颜色的寓意是代表了中国传统的喜庆祥瑞，选朱砂红为主色调第一是代表了南康家具具有的活力、吉祥的属性第二是代表了南康家具品牌大业开鹏举，东风启壮图的寓意。</p>
4	唯物品牌设计有限公司		<p>“魔方之美”LOGO 的设计从中国的古典家具榫卯结构为基础设计元素。提取南康家具（NanKang Furniture）首字母为图形设计元素，结合实木之都、家具之都、家居之都的三大特性，抽象演变推敲“木方之美”图像象征性意义。</p> <p>设计呈现选用榫卯图形象征着南康实木家具的根本之初，结合设计推敲，让每一个字母都可以拼接元素图案，呈现空间的灵动性与多样性。象征的南康家具的多样化变化与品牌品质高度。启动模块化堆积与棱角化设计手法，让品牌形象更具有时尚前卫的设计感，国际化家具的国际品牌感。在多种环境当中能脱颖而出，强烈的品牌识别度，让品牌更具传播力。让南康家具快速发展成为国际影响力品牌！</p>

5	广州家和家居文化创意有限公司		<p>“家”字上半部分 , 经设计简化, 既是家的屋檐, 又是木匠工具曲尺形状, 与南康木匠之乡、实木家具之都的定位完美契合, 同时也体现了精益求精的工匠精神。</p> <p>“家”字下半部分的字形, 是“南康家具”NanKang Furniture 英文首字母“n”、“k”、“f”的组合变化; 同时也可看成是“南康家具”nan kang jia ju 拼音首字母“n”、“k”、“j”、“j”的变化组合。寓示着“无论中西, 天下有家的地方就有南康家具”。</p>
6	廖玉萍		<p>logo 以“南康家具”英文首字母 NF 变形延展为旗帜及大树图案, 整体寓意南康家具在未来发展中不断完善自己, 打造家具行业标杆, 像大树一样不断完善根系、向上延展, 像雄鹰一样展翅翱翔, 让南康家具飞向全国、全世界。标志整体造型现代、极具活力和朝气, 尽显南康家具行业的生命力。采用绿色色系, 象征着生命力、希望, 也代表着南康家具对家具生产的严格品控, 打造绿色生态环保的营商环境。</p>

“南康家具”全新商标设计评选
筹备工作组办公室（代）

2022年9月16日