

# 赣州市南康区家具产业促进局文件

签发：李庆伟

康家促提字〔2022〕8号

分类：A1

## 关于区政协三届二次会议第 69 号提案的答复

尊敬的邓椿桥委员：

您提出的《关于加强南康家具木文化宣传推广的建议》收悉，感谢您对南康家具产业发展的关心和支持，现答复如下：

为加强南康家具木文化宣传推广，我区措施如下：

1. 打造南康城市超级 IP “天才小鲁班”。据了解，我区与功夫动漫合作，将“木匠文化”这一独特文化资源进行城市 IP 化，将推出 52 集大型动画连续剧《天才小鲁班》。《天才小鲁班》讲述了一个木匠天才小鲁班用智慧解开千年鲁班锁，带着榫卯精灵探索木匠技艺的奥秘，用坚持与努力践行工匠精神，帮助人们解决难题，战胜对手，最终领悟了匠人匠心的精神，传承匠人文化的故事。《天才小鲁班》将在央视等全国上百家电视台、网络主流媒体联播，并落地发行一带一路沿线国家。

还将通过正在打造的文化强国馆，实现数据化、流量化、资产化、产业化、效益化的创新性转化，传承优秀的中国传统文化、弘扬工匠精神，为更好地展现中国气象、中国自信、中国魅力做出南康贡献。动画片将以传承匠人文化、弘扬匠人精神为核心，聚焦中国榫卯技术，借助木匠鼻祖鲁班的影响力打造“南康小鲁班”IP，通过传播性、亲和力强的动漫形式，生动诠释中国匠人故事。同时，巧妙融入喜剧、冒险、竞技等元素，将南康的城市文化、产业特色、景点地标、民俗风情、美食特产穿插其中，展现南康独特的城市魅力与风采。

2. 南康家具高铁列车冠名宣传。为借助高铁名片效应、聚客效应，达到高覆盖性、区域精准性的传播，进一步推广“南康家具”品牌，提升“南康家具”品牌影响力和知名度，2021年12月在首发开通的赣深高铁开展为期一年的列车冠名宣传。南康区正奋力打造具有全球影响力的家居制造之都，“南康家具”专列，不仅是老区和湾区人民的“连心号”，也是全体南康家具人的“幸福号”，更是南康冲刺5000亿家居产业集群建设的“集结号”。此次高铁冠名列车必将把高品质、高颜值、高性价比的南康家具产品，以及“让世界有家的地方就有南康家具”的梦想，传播到大湾区乃至世界各地；也必将把大湾区优质的企业、一流的技术、先进的理念和源源不断的资金资源引入南康，为南康家具产业和全区经济社会发展各项事业提供强劲的动力。

3. 面向社会公开征集南康家具全新商标。“南康家具”集体商标于2018年5月成功注册。为进一步维护和提升“南康家具”在国内外市场的知名度和影响力，推进南康家具产业持续健康发展，促进南康家具产业集群实现产值突破5000亿大关的目标。2021年11月面向社会公开征集“南康家具”产业集群区域品牌集体商标全新商标。截止目前，南康家具全新商标活动即将进入终审阶段，即将评选出南康家具全新商标。

下一步，我区将加大家具木文化的宣传，进一步提升南康家具木文化在全国的知名度和影响力。

附：区政协提案办理情况征询意见表



抄送：区政协提案委、区政府督查室

联系人及电话：钟天明 15879797529

# 区政协提案办理情况征询意见表

案号：2022 年 12 号

提 案 者	邓椿桥	通 讯 地 址	南康区东山街道卫生院
题 目	关于加强南康家具木文化宣传推广的提案		
承 办 单 位	区家居产业服务中心		
对办理情况的意见：			

满意

有何进一步的建议和要求：						
元	满意	√	基本满意		不满意	
办理结果	满意	√	基本满意		不满意	

2022年 7月 1日

备注：此表由提案承办单位随同办理答复寄送提案者。提案者填写后，请及时寄送区政协提案委（邮编：341400）、区政府督查室（邮编：341400）和承办单位各一份。