

赣州市南康区产业集群发展中心文件

签发：李庆伟

康产集提字〔2023〕4号

分类：B1

关于区政协三届三次会议第010号提案的答复

郭清平委员：

您提出的《关于促进南康家具高质量快速发展的几点建议》收悉，现答复如下：

我单位收到提案后，结合本单位工作职能和南康家具产业发展实际，就关于如何促进南康家具高质量快速发展认真研究讨论，深入探索实践，现根据您提出的五个方面建议特回复如下：

1. 针对“南康家具的质量意识和品牌意识还非常淡薄，政府相关部门对家具原辅材料的质量监管还有待加强”的建议。一是聚焦强化“南康家具”标准化和质量品牌建设，坚持增加南康家具的行业话语权。不断健全产业标准体系，围绕现代家居产业链发展要求，支持相关机构和企业参与国家、行业、地

方家具标准制修订工作。目前已累计制订或参与制修订家具国家标准 3 项、行业标准 4 项、地方标准 7 项、团体标准 16 项，二是聚焦环保整治，坚持促进和规范南康家具产业健康绿色发展。先后建成汇有美、博士家居、华赣 3 个共享喷涂中心，引导不具备喷涂条件的小散企业进入共享喷涂中心，坚持喷涂备案，严把涉漆企业准入关，对未严格落实环境保护措施的企业禁止涉漆生产，通过摸排，目前已掌握园区外第一批 1842 家企业，关停或取消喷涂工艺 169 家，列入限期取消喷涂工艺 171 家，限期规范整改 1277 家。三是坚持科技治污，积极开展源头替代、生产技改、末端设施建设等系统性多方面源治理，先后投入资金 1496 万元，建成工业园区 VOCs 组分网、5 个乡镇空气自动监测站，搭建了环保智慧平台，建立家具企业大数据库，对全区 4795 家家具企业实行全周期动态监管，采用 PPP 模式，建设龙华、镜坝、唐江家具聚集区等 9 个污水处理厂（站）建设。您提的“在源头材料上严把质量关，充分发挥国家家具质检中心（南康）的作用”也是非常切实可行的建议，我们将积极采纳，加强协调，对源头产品的原材料和质量加强抽检，同时不断建立健全南康家具集体商标溯源体系，支持和引导更多出口家具企业注册马德里商标，强化南康家具品牌维护、运营。

2. 针对“南康家具产业链的发展还跟不上市场变化的步伐”的建议。一是坚定不移继续招大引强。今年上半年，围绕南康

家居产业，区主要领导带队外出招商 10 次，其他区领导带队外出招商 26 次，组织举办或参加各类招商活动 18 次，累计签约项目 19 个、签约金额 138.5 亿元。引进运时通、皇朝家居、圣奥集团、奇点势能等上市公司和行业 500 强，以及意大利博菲家居、古缇香薰、艾奎特供应链等国际知名企业，不断拓展产业链的分支，扩大产业链的规模。二是依托规模庞大的南康家具产业集群，打造龙华软体产业园，引导软体企业入驻现有的标准厂房，补齐家具产业链的发展短板，推动软体家具成为南康家具发展新的增长极，目前已进驻 25 家软体及配套企业，其中招商引资软体及配套企业 14 家，本土头部企业 11 家，已全部完成投产，建成数字化工厂 8 家。

3. 针对“新的营销模式、渠道跟不上时代的节奏”的建议。

一是引爆线上营销流量。深化与阿里、京东、拼多多、抖音等四大电商平台合作，培育带动 3000 多家家具企业“触网”，形成了南康家具“线下体验、直播带货、线上交易”线上线下融合营销新格局。2022 年，南康电商交易总额达 761.5 亿元，同比增长 7.4%，其中家具 715.8 亿元，增长 6.2%，入选了 2022 年度县市电商竞争力百佳样本榜全国第十五位、全省第一位。

二是开启跨境电商新格局。托赣州国际陆港，上线运营陆港跨境贸易中心，常态化开展“9710”“9810”跨境电商业务，在欧洲、日韩、美国设立 7 个海外仓。开通了赣深城际货运高速班

列“融湾号”，开行内陆地区首趟全程提单班列，与德国第三大港口威廉港签约，打造华南地区跨境电商货物集拼中心，开行了江西首列到老挝的国际班列。进出口量突破 2176 万票（件），跨境电商货物出口额突破 21.8 亿元。三是“走出国门”，大力开拓海外市场。以马来西亚国际展、意大利米兰展为开端，正式奏响了寻商机、拓市场、抢订单的奋进号角。南康家具品牌馆首次亮相 2023 马来西亚国际出口家具展，4 天成交额超 1 亿元。意大利米兰国际家具展“南康家具馆”签订了 4 项产业合作协议，签约家具销售订单 21.3 亿元。

4. 针对“智能化、功能化家具发展缓慢”的建议。一是聚焦原创设计，打造创新研发新高地。南康现拥有国家级工业（家具）设计中心达 3 个（大自然、美克），国家级技术创新载体数量 34 个，发布产业标准 138 个，授权发明专利 212 个。2022 年度设计产品总数累计突破 1 万件，授权专利 4386 件，全区研发费用同比增长 12.6%，万人有效发明专利拥有量 2.06 件，同比增长 38.25%，申报设计奖补资金 1900 万元。2023 年正在申报省级工业设计中心 2 家（团团圆和美克）。二是积极推动数字化场景应用。打造了国内首个“家居元宇宙”数字化展销平台，构建 VR/AR 全景体验模式，在第九届家博会上成功亮相。引进量子行星科技有限公司，利用人工智能技术，打造南康家具 IP 虚拟形象，借助 AI 虚拟人为家居企业提供 24 小时不间断线上

家居导购服务，让消费者全方位、多维度了解南康家具。下一步，我们也将积极引导企业加大研发投入，抢抓人工智能战略性上升期，推动人工智能与南康家具深度融合。跟踪好“元宇宙”未来趋势，探索“元宇宙+泛家居”体验的场景融合，建立无线扩张、更加沉浸式体验的家居数字化展销平台。

5. 针对“南康家具没有展示自己的展览中心”的建议。一是提升线下消费市场。在原有 300 万平方米的家居大卖场的基础上，新规划建设了 10 大泛家居商业综合体(包括红星美凯龙、居然之家、月星环球港三大家居知名渠道商投资的高端商业综合体，格力智能制造展览中心、国际家居会展中心、家具新中心等名品家居集采中心，功夫动漫文化强国馆、木客·南康纪等南康家具文化 IP 展销平台)，让家装买家具就像购物一样这么简单，南康正加速成为区域性商贸消费中心新高地。二是推动建设南康家具品牌运营中心。通过“政府供地+企业建设”的形式，面向一批南康家具品牌企业集中供地，打造南康家具品牌运营中心，品牌运营中心落成后，将展示南康家具特色品牌产品，不断提升南康家具区域品牌在全国的影响力和竞争力。三是启动建设国际家居会展中心。规划建设展览面积超 20 万平方米的国际家居会展中心，委托深圳家具协会招商运营，打造成为集家居会展、品牌运营、经贸合作、文化交流等功能于一体国际会展中心，实现“以展促产”“展贸合一”，推动南康会

展经济高质量发展。

附：区政协提案办理情况征询意见表

南康区家居产业服务中心

2023年7月19日



抄送：区政协提案委、区政府督查室

联系人及电话：罗顺安 19179792740